

2023

# Blik op de toekomst

**Missie:** Het Oogfonds wil dat niemand meer blind of slechtziend zal zijn.

Oogfonds



Totaal toegekend  
aan wetenschappelijk  
oogonderzoek:

€ 1.511.366

Nieuwe  
wetenschapsvisie  
ontwikkeld



Vorbereidingen op installeren  
Wetenschappelijke Adviesraad



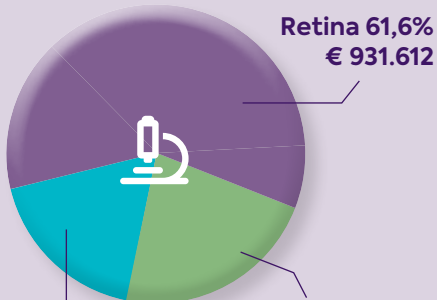
Groot bereik via  
'Tijd voor MAX'

Speciale uitzending op 10  
april trekt **1,4 miljoen kijkers**,  
genereert **1800 nieuwe  
donateurs**, en versterkt  
bewustzijn voor oogonderzoek  
en ooggezondheid.

Campagne Stop  
Maculadegeneratie  
in samenwerking met de  
MaculaVereniging.

Deze impactvolle campagne  
richtte zich op vroege opspo-  
ring van maculadegeneratie  
door opticiens en huisartsen.  
1100 Amslertests aangevraagd.

Toegekend  
oogonderzoek  
per deelgebied



Overige specifieke onderzoeken  
20,2% € 305.000

(exclusief financiering project FRBINL,  
mogelijk gemaakt door bijdragen van  
Bayer B.V. en Roche).

Financiële steun  
toegekend aan

**21** wetenschappelijke  
onderzoeken.

In 2023 is een ambitieuze  
basis gelegd onder een  
nog daadkrachtiger Oogfonds.'

Abe Boersma,  
voorzitter Raad van Toezicht  
Oogfonds



Donaties

Inkomsten particulieren

€ 1.425.375

Inkomsten bedrijven en andere  
organisaties zonder winststreven

€ 344.795

Ik wil onze donateurs  
en partners bedanken  
voor de onmisbare steun.  
Samen maken we hét verschil  
en bouwen we aan een  
toekomst zonder blindheid en  
slechtziendheid.'

Meta Neeleman,  
directeur-bestuurder  
Oogfonds



## Oogfonds Mieps Fontein Prijs stimuleert jonge wetenschappers



[oogfonds.nl/mieps-fontein-prijs](https://oogfonds.nl/mieps-fontein-prijs)

Onderzoek kan helpen de ziekte van Leber bij anderen te voorkomen.



Leber-patiënt Wikke Langbroek (15) zette zich samen met andere patiënten in om geld in te zamelen voor innovatief onderzoek naar erfelijke oogziekten.

Lees meer op [oogfonds.nl/leber](https://oogfonds.nl/leber)

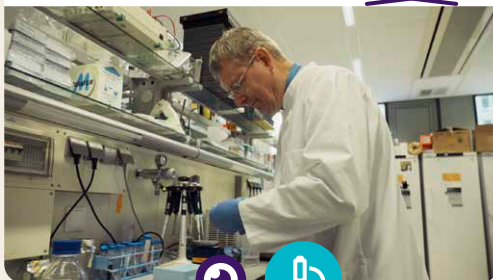
*Mooie* communicatiemomenten

Gezondheidsbeurs Zandvoort Circuit Run  
Myopie podcast OverZien  
Dag van de Zeldzame Ziekten  
World Sight Day  
50PLUS BEURS  
Nijmeegse Vierdaagse  
maculamaand  
Dam-tot-damloop



## Media-aandacht voor onderzoek naar erfelijke oogziekten

Door de tv-uitzendingen **Brijlante Breinen** (400.000 kijkers) en **De Nalatenschap** (500.000 kijkers) bevorderen we bewustzijn en werven we fondsen voor onderzoek naar erfelijke blindheid.



## Campagne bijziendheid en schermgebruik succesvol!



Onderzoek wijst uit: ouders onbewust van risico's overmatig schermgebruik door jonge kinderen. Persbericht bereikt PR-waarde van **€ 832.734**. Ondersteuning met podcast OverZien en educatief materiaal.

[oogfonds.nl/oogklacht/myopie](https://oogfonds.nl/oogklacht/myopie)

## 'Kom in Actie(s)' succesvol in 2023!

**€ 53.000** opgehaald via evenementen en individuele acties voor oogonderzoek.

## Nalatenschappen steunen oogonderzoek

**13 nieuwe nalatenschappen** en **1200 aanvragen** voor 'Oog voor de toekomst' magazine.



## Belangrijke bijdragen loterijen

Deelnemers VriendenLoterij

**€ 157.775**



Opbrengsten Nationale Postcode Loterij

**€ 300.000**



Lotte (24), heeft de ziekte van Stargardt:



Onderzoek is belangrijk. Ik wil redden wat er te redden is van mijn zicht',

Lees meer op [oogfonds.nl/verhaal/lotte](https://oogfonds.nl/verhaal/lotte)

## Communicatie feitjes

Een stijging van 15% van het aantal volgers op Facebook, Instagram en LinkedIn



**12 Oogfonds nieuwsbrieven**

**5 Direct Mail campagnes** voor onderzoek naar glaucoom met AI, MacuNed, erfelijke blindheid en het Ushersyndroom



**Oogfonds** Donateurs bedankt!

Meer informatie [www.oogfonds.nl/jaarverslag](https://www.oogfonds.nl/jaarverslag)