ZICHTBAAR VERSCHIL

EEN GROEIPAD NAAR MEER IMPACT

MEERJAREN BELEIDSPLAN 2024–2027

DATUM PUBLICATIE
Oktober 2023

Oogfonds

INLEIDING

HET OOGFONDS WIL DAT NIEMAND MEER BLIND OF SLECHTZIEND ZAL ZIJN. ALLES WAT WIJ DOEN, DRAAGT BIJ AAN HET BEREIKEN VAN DAT DOEL.

Het Oogfonds gelooft echt in een wereld waarin slechtziendheid en blindheid te voorkomen of te genezen zijn. Maar voor het zover is, moet er nog heel wat gebeuren. De veelheid aan oogziekten, de kennishiaten die nog onderzocht moeten worden, de complexiteit van de 'oogwereld', de toename van oogziekten door vergrijzing en de stijgende aantallen gevallen van bijziendheid onder kinderen.. er zijn nog wel wat hobbels te nemen voor die missie volbracht is.

Het Oogfonds heeft zich voorgenomen om zich de komende jaren met nog meer slagkracht en een duidelijke visie en strategie in te zetten voor de ooggezondheid in Nederland. Daarvoor heeft de organisatie in 2023 kritisch naar zichzelf gekeken en met frisse ambitie dit meerjarenbeleidsplan opgesteld.

Belangrijke strategische wijzigingen ten opzichte van vorige plannen betreffen onder meer:

- Een betere positionering van het Oogfonds in de 'oogwereld';
- Heldere focus op wat we wel doen en wat niet;
- Financiering op basis van een duidelijke onderzoeksvisie;
- Groeiende inkomsten uit fondsenwerving, en dientengevolge groeiende doelbesteding.

Het team van het Oogfonds is zeer gemotiveerd om dit meerjarenplan te realiseren!

MISSIE & VISIE

MISSIE

HET OOGFONDS WIL DAT NIEMAND MEER SLECHTZIEND ZAL ZIJN. ALLES WAT WIJ DOEN, DRAAGT BIJ AAN HET BEREIKEN VAN DAT DOEL.

Om concreet en succesvol aan deze missie te kunnen werken, heeft het Oogfonds kaders en randvoorwaarden vastgesteld voor haar positionering en werkwijze.
Onze visie op **HOE** wij ons werk willen doen, luidt als volgt:

Het Oogfonds werkt **ambitieus** aan een samenleving waarin blindheid en slechtziendheid niet meer voorkomen. Dat doen wij door in toenemende mate **effectief, patiëntgericht, innovatief en veelbelovend wetenschappelijk onderzoek te financieren.**

Als belangrijkste financier van dergelijk onderzoek in Nederland, werken wij prettig samen met vele partijen in de oogwereld, vanuit de overtuiging dat je sámen meer bereikt.
Door de oogwereld worden wij gezien als een verbinder, als energieke partner die het voortouw neemt.

Wij beseffen dat verlies van gezichtsvermogen in veel gevallen voorkomen kan worden door **tijdige opsporing en behandeling van oogaandoeningen.** Daarom geven wij **algemene voorlichting** aan het Nederlandse publiek over oogziekten, met als doel een goede ooggezondheid.

Wij vallen op, wij zijn innovatief, wij communiceren doelgroepgericht en effectief. Wij zijn **transparant** en weten nieuws over onderzoek en **preventie** echt binnen te laten komen bij de doelgroepen. Daardoor worden wij terecht gezien als **autoriteit**, als **hét fonds dat het verschil maakt**, en waar je donatie of nalatenschap echt effect heeft.

Het Oogfonds wordt alom gezien als **hét fonds rondom ooggezondheid.**

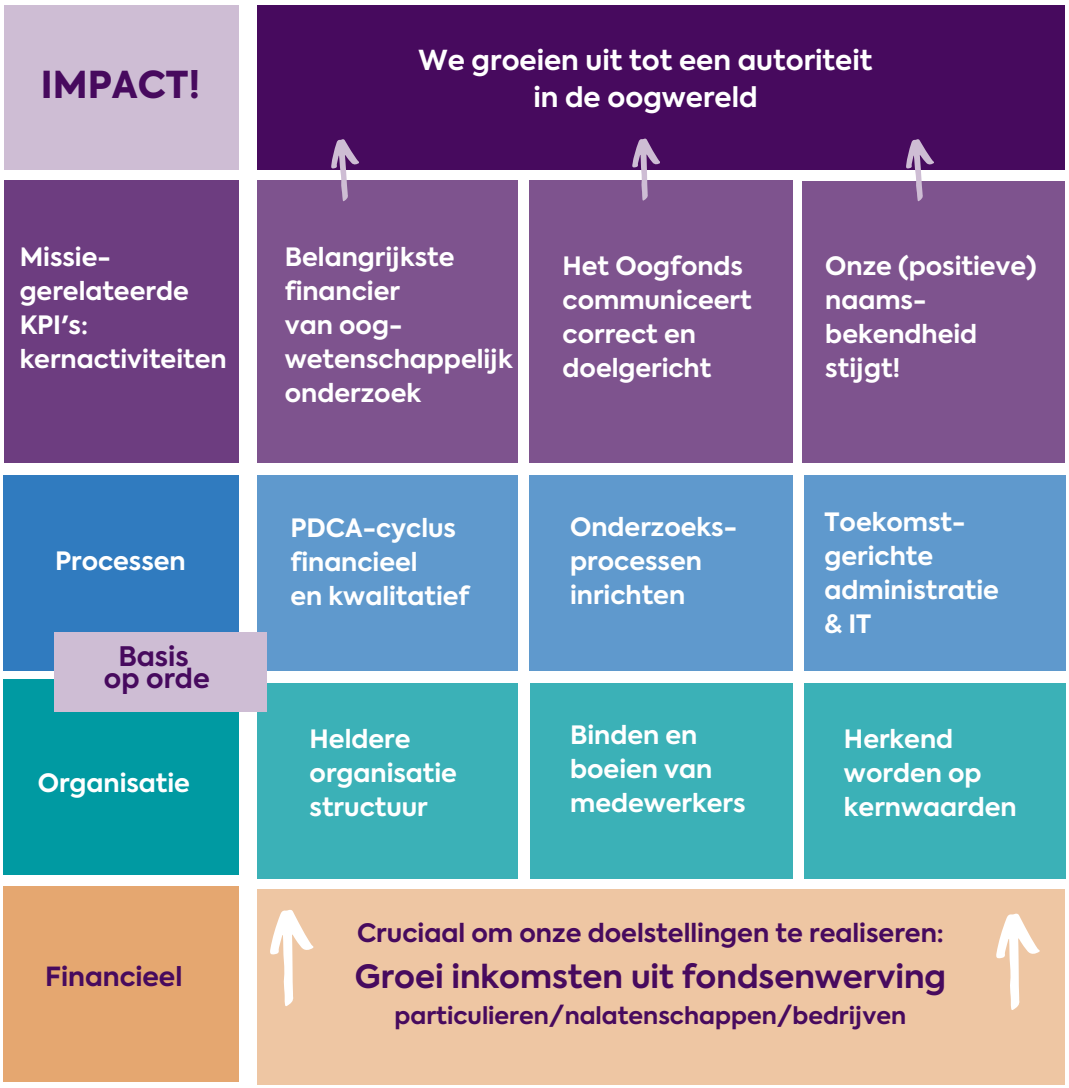
STRATEGIEKAART

Het Oogfonds heeft een strategie vastgesteld die kort wordt samengevat in de Oogfonds-strategiekaart volgens de Kaplan/Norton-methode. Deze strategiekaart herbergt de Kritische Prestatie Indicatoren (voortkomend uit de visie) waar het Oogfonds op stuurt.

De KPI's zijn verder uitgewerkt in meetbare deel-doelstellingen en een planning. Onze KPI's en doelstellingen worden hieronder kort nader toegelicht. Een aparte paragraaf wordt gewijd aan de wijze waarop het Oogfonds impact wil maken en hoe wij die meten.

Oogfonds-strategiekaart

De Oogfonds-strategiekaart is gebaseerd op de visie en gaat uit van een sterke verbondenheid tussen de verschillende KPI's. Feitelijk werkt de kaart van onder naar boven: zonder financiële resultaten kunnen we al onze andere doelstellingen niet realiseren.



EEN KORTE TOELICHTING OP DE KPI'S

MISSIEGERELATEERDE KPI'S:

Wij groeien binnen vier jaar uit tot een autoriteit in de oogwereld

Het Oogfonds functioneert als een onafhankelijke en betrouwbare samenwerkingspartner voor alle partijen in de oogwereld. Het Oogfonds is de centrale aanjager voor meer en patiëntgericht oogonderzoek, en dat wordt door donateurs en bedrijven opgemerkt. Subsidiëring door het Oogfonds is een opsteker voor onderzoekers: wij financieren onderzoek dat ertoe doet.
De centrale positie die wij willen verwerven, geeft energie aan al onze andere missiegerelateerde KPI's en aan onze fondsenwerving. Daarnaast speelt het Oogfonds een verbindende rol in de oogwereld. We zoeken pro-actief naar effectieve samenwerkingsvormen met andere partijen om samen resultaten te bereiken.

Belangrijkste financier van oogwetenschappelijk onderzoek

Het Oogfonds financiert impactvol onderzoek op basis van haar onderzoeksvisie(2) en stelt in toenemende mate budget voor wetenschappelijk onderzoek beschikbaar.
Het Oogfonds is binnen vier jaar daadwerkelijk, en wordt ook herkend als, de belangrijkste private financier van wetenschappelijk (oogheelkundig) onderzoek. Daarbij weten wij ook de impact van door ons gefinancierd onderzoek te laten zien. Wetenschappers weten ons te vinden met hun onderzoeksideeën. Met onze Wetenschappelijke Adviesraad en onze Maatschappelijke Adviesraad weet het Oogfonds de juiste keuzes te maken in welke onderzoeken zij financiert.
We grijpen kansen voor co-financiering om zo de impact te vergroten.

Onze (positieve) naamsbekendheid stijgt

Het Oogfonds groeit in positieve naamsbekendheid en in merkwaarde; steeds meer mensen voelen verbinding met het Oogfonds. Concreet doel is dat het Oogfonds in vier jaar gaat stijgen in spontane naamsbekendheid, in geholpen naamsbekendheid én in binding en merkkracht.

Het Oogfonds communiceert correct en doelgericht

Het Oogfonds kent haar doelgroepen en weet haar boodschap in de juiste vorm op het juiste moment bij de juiste persoon te brengen. Dit geldt zeker ook voor de voorlichtingsboodschappen van het Oogfonds, die zich altijd richten op het behoud van ooggezondheid. Het Oogfonds werkt op basis van een strategische en doelgroepgerichte communicatieplanning en publiceert uitsluitend hoogwaardige en wetenschappelijk getoetste content.

(2): De onderzoeksvisie van het Oogfonds wordt verderop in dit document toegelicht

FINANCIËLE KPI:

Groei inkomsten uit fondsenwerving

Om de ambities waar te maken, is groei van inkomsten uit fondsenwerving noodzakelijk.
We verdubbelen onze omzet in 4 jaar, op een planmatige manier. De facto betekent dit dat we in het jaar 2027 € 5,7 miljoen inkomsten uit Fondsenwerving hebben, waarbij de groei stapsgewijs plaatsvindt en kosten voor de baten uitgaan. Daarbij geldt dat investeringen in omzetten uit nalatenschappen pas vanaf 2028 structurele vruchten zullen gaan afwerpen. Vanaf dat jaar zullen we financieel sneller gaan groeien.

ORGANISATIE-KPI'S:

Binden en boeien van medewerkers

Het Oogfonds is een bedrijf waar medewerkers het naar hun zin hebben. De dingen zijn er goed geregeld en er is ruimte om je te ontwikkelen. Het Oogfonds is een flexibele organisatie die vertrouwen heeft in haar medewerkers en waar ruimte is om je werk naar eigen inzicht in te richten.

Heldere organisatiestructuur

Het Oogfonds gaat groeien. Vanaf 2024 is er een heldere organisatiestructuur, waarin taken, rollen en verantwoordelijkheden eenduidig belegd zijn en waarin goed met elkaar samenwerken randvoorwaarde is. In deze structuur kan de organisatie verder groeien.

Herkend worden op kernwaarden

Het Oogfonds wil herkend worden op hoe zij werkt en naar buiten treedt. Medewerkers van het Oogfonds zijn intrinsiek gemotiveerd om kernwaarden van het Oogfonds voor te leven en uit te dragen. De kernwaarden zijn bij het Oogfonds regelmatig onderwerp van gesprek, ook tussen medewerker en leidinggevende. We organiseren regelmatig activiteiten (zoals workshops, thematische besprekingen etc.) om de kernwaarden levend te houden. Onze kernwaarden worden verderop in dit document toegelicht.

PROCES-KPI'S:

PDCA-cyclus: financieel en kwalitatief

Het Oogfonds wil inzichtelijk maken in hoeverre doelstellingen gehaald worden. Dit doen we door doelstellingen meetbaar te maken en op gezette termijnen intern en extern te publiceren en te onderbouwen. Bij voorkeur geautomatiseerd in dashboards voor de interne organisatie.
We toetsen onze voortgang op het gebied van financiën (waaronder ook doelbesteding) en gerealiseerde impact.

Inrichten onderzoeksproces

Het Oogfonds zal alle werkzaamheden rond de financiering van wetenschappelijk onderzoek in een proces organiseren.

Toekomstgerichte administratie & IT

Met dit meerjarenplan kijken we vooruit, maar niet zonder al het oude met zorg opgeruimd en waar nodig opgeborgen te hebben. We zorgen dat onze administratieve processen en IT klaar zijn voor de toekomst.

IMPACT

DE MISSIE VAN HET OOGFONDS IS UITDAGEND!

Wij willen dat niemand meer blind of slechtziend zal zijn.
Alles wat wij doen, draagt bij aan het bereiken van dat doel.

Dat betekent dat onze activiteiten aantoonbaar het verschil moeten maken, verandering teweeg moeten brengen. Dat kan op verschillende vlakken plaatsvinden. In het bijzonder op het gebied van onderzoeken die wij mogelijk maken door onze financiële bijdrage. Maar ook onze communicatie- en voorlichtingsactiviteiten verrichten wij nooit 'zomaar'.
We willen iets teweeg brengen. We willen impact maken.

Het Oogfonds definieert impact als volgt:

De concrete resultaten die wij boeken op weg naar een betere ooggezondheid in Nederland, bezien vanuit het oogpunt van de (potentiële) patiënt.
Daarbij kan het gaan om resultaten op de korte én de langere termijn.

Onze impactdoelstellingen betreffen primair de volgende missiegerelateerde KPI's uit de strategiekaart:

1. We groeien uit tot de belangrijkste financier van oogwetenschappelijk onderzoek

Het Oogfonds financiert impactvol onderzoek en stelt daarvoor in toenemende mate budget beschikbaar. Concreet willen we dat ieder door ons gefinancierd onderzoek bijdraagt aan een oplossing voor de patiënt/doelgroep.

2. We communiceren correct en doelgericht

Onze communicatie- en voorlichtingsactiviteiten zorgen voor bewustwording of gedragsverandering. Concreet willen we dat we dat ieder communicatieproject impact/effect sorteert. We bepalen voorafgaand welke verandering het project bij de doelgroep teweeg moet brengen. Na afloop meten we bereik en effect.

HOE METEN WIJ ONZE IMPACT?

Ad. 1 – Impactvol onderzoek:

Door ons gefinancierd onderzoek moet patiënt-gestuurd zijn en concreet bijdragen aan daadwerkelijke verbetering voor de patiënt, op de korte of langere termijn.
Dit gaan we als volgt meten en verantwoorden:

- We stellen een 'impactvragenlijst' op, die de onderzoeker moet invullen en die meegewogen wordt bij de beoordeling van het onderzoek. Wat gaat het onderzoek opleveren voor de patiënt? Heeft de patiënt er behoefte aan? Hoe groot is de doelgroep? Als het fundamenteel onderzoek betreft: welke vervolgstappen heeft de onderzoeker voor ogen, ofwel wat is de beoogde stip op de horizon en wat is de bijdrage van betreffend onderzoek aan die stip?
- Bij tussentijdse rapportages toetsen we of de onderzoeker zich nog op het impact-pad bevindt.
- Bij afronding van het onderzoek beoordelen we het eindresultaat: wat heeft het onderzoek concreet opgeleverd?
- Bij alle stappen bepalen we op welke manier we hierover communiceren naar onze stakeholders. We vieren de successen nadrukkelijk en zijn ook open over onderzoeken die beloftevol waren maar uiteindelijk een andere uitkomst hadden dan gedacht. Ook dat is wetenschap.
- We communiceren transparant, fris en authentiek over 'onze' onderzoeken en laten de onderzoekers zelf én ook patiënten vaak aan het woord.

Daarnaast:
- Laten we transparant zien welke bedragen wij beschikbaar stellen voor de verschillende onderzoeken.

Ad. b – Effectieve communicatie en voorlichting

Het Oogfonds voert met regelmaat verschillende thematische communicatie- en voorlichtingscampagnes met betrekking tot het (verder) voorkomen van oogaandoeningen, conform onze missie. Deze campagnes worden voorzien van concrete doelstellingen m.b.t. de doelgroepen, zoals bewustwording, in actie komen, gedragsverandering.

Dit gaan we meten en verantwoorden door:
- Iedere communicatie- of voorlichtingscampagne te voorzien van concreet omschreven doelstellingen voor wat betreft:

1. De beoogde doelgroep;
2. Het beoogde bereik;
3. Het beoogde effect.

- De resultaten worden na afloop (bij langdurige campagnes ook tussentijds) gemeten en geëvalueerd; over het verloop wordt gecommuniceerd naar onze stakeholders.

Daarbij geldt dat al onze gepubliceerde content wetenschappelijk juist en eenduidig moet zijn, we zorgen ervoor dat deze waar nodig getoetst wordt door onze WAR.

ONDERZOEK

Inleiding

De belangrijkste doelstelling van het Oogfonds is het financieren van impactvol wetenschappelijk onderzoek naar preventie, diagnose en behandeling. Om richting te geven aan de keuzes die we hierin maken, is een onderzoeksvisie opgesteld. Tijdens deze planperiode zal het Oogfonds een wetenschappelijke adviesraad en een maatschappelijke adviesraad installeren, om samen met hen, op basis van die onderzoeksvisie, de beste keuzes te maken en samen te werken aan impact en tastbare resultaten voor de doelgroepen.

Onderzoeksvisie

De volledige onderzoeksvisie is te vinden op de website van het Oogfonds. Onderstaand schema geeft de visie in een notendop weer, waarbij het belangrijk is op te merken dat we gedurende deze planperiode aan realisatie van deze visie bouwen. De geschetste budgetverdeling is een ideaalbeeld, die pas echt in werking kan treden als we meer budget te besteden hebben.
Tot die tijd geldt e.e.a. als richtlijn.

Oogfonds Onderzoeksvisie

Onderzoeks-topics	**Meest voorkomende oogziekten** (Impact) Perspectief voor grote groepen patiënten	**Overige oogziekten** Wij sluiten geen oogziekten uit	**Thema onderzoek**	**Mieps Fontein Prijs**
			Alle oogziekten	
			Focus 2 jaar	Jaarlijks
Jaarbudget* verdeling bij benadering	**50-60%**	**20-25%**	**10-15%**	**10-15%**
	*percentages gelden de eerste jaren vooral als richtlijn, we groeien hier stapsgewijs naartoe			
Algemene aandachts-punten	• We stimuleren jonge wetenschappers en binden hen aan het OF • We stimuleren relevant, breed gedragen onderzoek dat concreet perspectief biedt voor de patiënt • We willen jaarlijks bij voorkeur 2 onderzoeken hebben lopen die het label INNOVATIEF verdienen • We maken heldere afspraken met de onderzoekers over communicatie en Oogfondsprofilering • Wij maken de impact van de onderzoekers meetbaar/tastbaar, samen met de onderzoekers			
Groeidoelen 2024-2027	• We profileren ons als de belangrijkste financier van wetenschappelijk oogonderzoek en werken toe naar meer beschikbaar budget voor deze financiering • We werken toe naar financiering van (meer) volledige onderzoeken • We werken toe naar een eigen Wetenschappelijke Adviesraad, die breed inzetbaar is en ook aangevuld wordt met jonge onderzoekers (vanaf 2024) • We werken toe naar een Maatschappelijke Adviesraad, evt. in samenwerking met patiëntenverenigingen • Herijking van de visie: medio 2025			

WETENSCHAPPELIJKE ADVIESRAAD EN MAATSCHAPPELIJKE ADVIESRAAD (HIERNA: WAR EN MAR)

Vanaf 2024 gaat het Oogfonds werken met een Wetenschappelijke Adviesraad (hierna: WAR) en een Maatschappelijke Adviesraad (MAR).

De WAR:

De WAR zal bestaan uit medisch deskundigen/onderzoekers die het Oogfonds op diverse onderzoeksgerelateerde vlakken van advies dienen. We streven daarbij diversiteit na in zowel specialisme op oogziekten, alsmede in verschillende universitair-medische centra in Nederland en evt. België of Duitsland. Daarnaast zoeken we verrijking door deelname van (medische) wetenschappers van buiten de oogheelkunde, waarbij wel een link gelegd moet kunnen worden naar de oogheelkunde (zoals immunologie, fundamenteel onderzoek of regeneratief onderzoek). Ook streven we variatie in onderzoekservaring na: ook jonge wetenschappers kunnen voor onze WAR gevraagd worden.

De WAR wordt onder meer betrokken bij de keuze voor te financieren onderzoek, bij de toetsing en evaluatie van lopende en afgesloten onderzoeken en bij de toetsing van de onderzoeksvisie van het Oogfonds. Daarnaast is de WAR sparringpartner voor wat betreft de wetenschappelijke positionering van het Oogfonds en de (kwalitatieve) wijze waarop het Oogfonds informatie publiceert.

De MAR:

De Maatschappelijke Adviesraad van het Oogfonds is een gevarieerd samengestelde raad, die het Oogfonds adviseert vanuit een patiëntgerichte visie. Immers: het Oogfonds financiert patiëntgericht wetenschappelijk onderzoek, en wil dat de (potentiële) patiënt uiteindelijk voordeel ondervindt van door ons gefinancierd onderzoek, bijvoorbeeld door betere en patiëntvriendelijke diagnose, effectieve preventie en succesvolle behandeling of uiteindelijke genezing. Daarom is advies van een betrokken en deskundige Maatschappelijke Adviesraad van groot belang.

De MAR wordt onder meer betrokken bij de keuze van te financieren onderzoek en het toetsen van de onderzoeksvisie van het Oogfonds; en is daarnaast gesprekspartner voor het Oogfonds v.w.b. de evaluatie van lopende en afgesloten onderzoeken en actuele ontwikkelingen in de oogwereld in het algemeen.

In 2024 zullen reglementen voor MAR en WAR worden ontwikkeld en worden de raden geïnstalleerd.

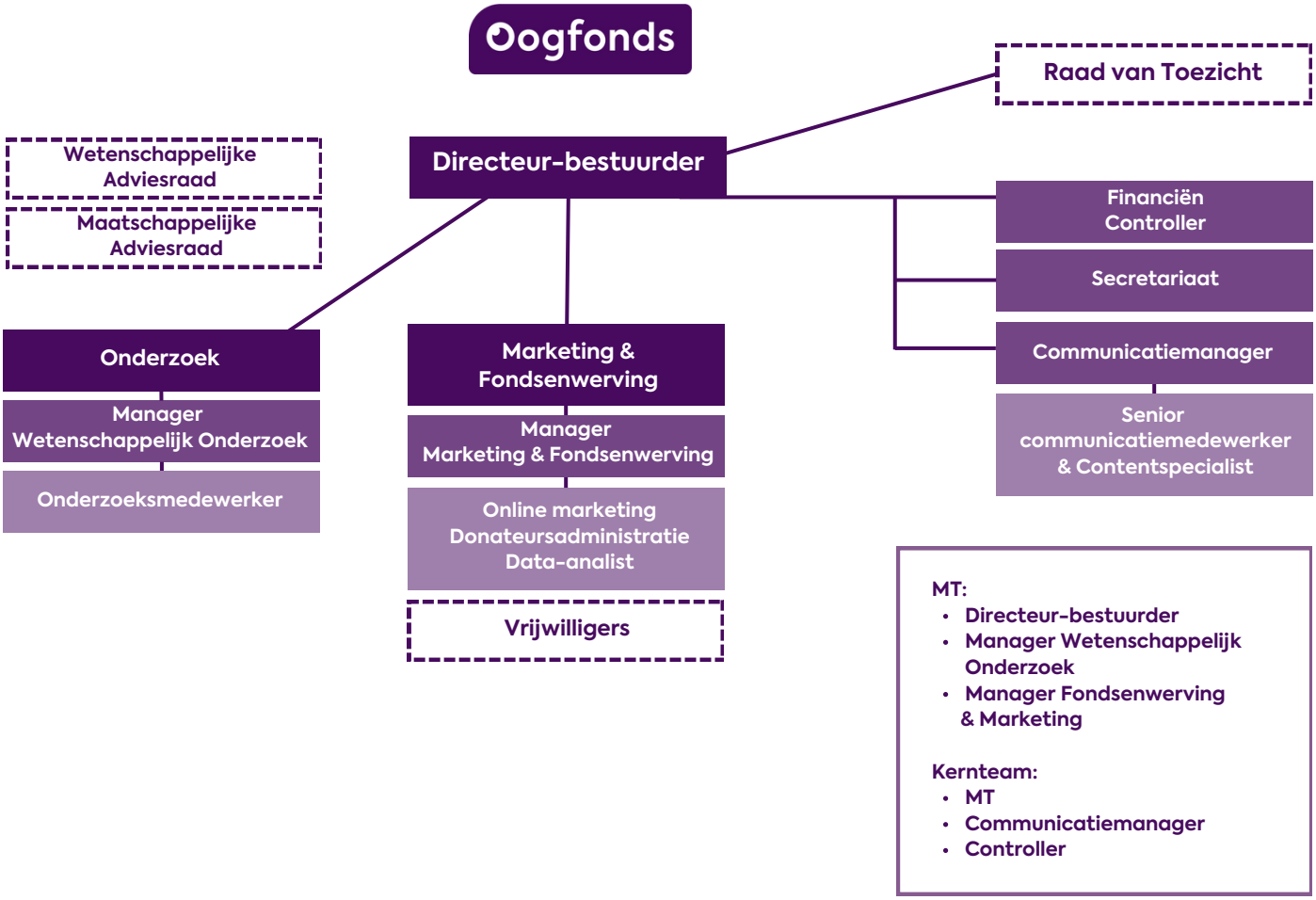
ORGANISATIE

Organisatiestructuur

Het Oogfonds is een kleine organisatie. Tijdens het samenstellen van dit meerjarenplan telde de organisatie 11,4 fte. De komende jaren zal het aantal medewerkers groeien, om de doelstellingen te kunnen behalen. Bij aanvang van het meerjarenplan heeft de organisatie de volgende structuur:

Organogram Oogfonds

Vanaf september 2023



KERNWAARDEN

Het Oogfonds wil herkend worden op de volgende kernwaarden:

Wij zijn verbindend:
Het Oogfonds is betrouwbaar en werkt graag samen.

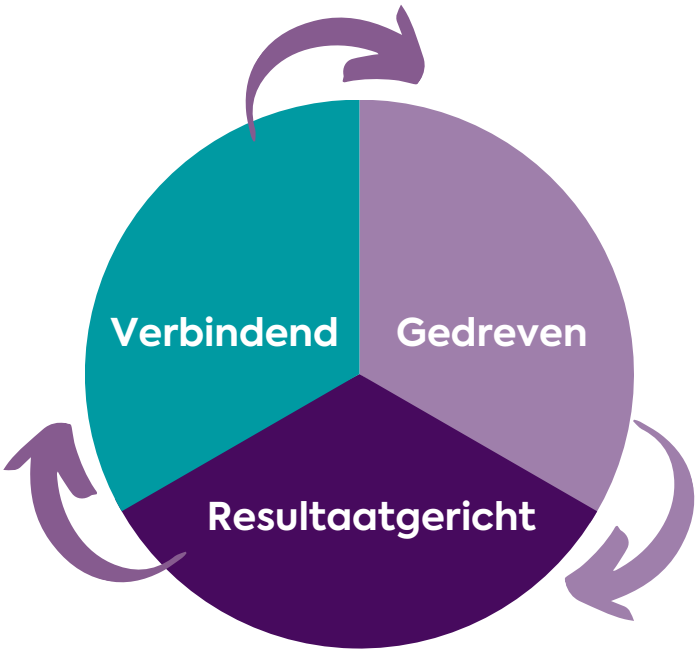
- We zijn integer en onafhankelijk
- We zijn verbindend en zoeken de samenwerking
- We zijn open over onze keuzes en hoe we ons werk doen.

Wij zijn gedreven:
Het Oogfonds wil vooruit!

- We zijn energiek, ambitieus en toekomstgericht
- Wij zijn optimistisch.
- We zijn innovatief en durven buiten de kaders te treden

Wij zijn resultaatgericht:
Het Oogfonds behaalt resultaten om impact te realiseren.

- We hebben focus
- We maken concrete plannen
- Wij werken op een professionele manier



VRAGEN?

Oogfonds
Churchilllaan 11,
16e etage,
3527 GV Utrecht

Algemeen
Bel: 030 29 66 999
Pers
Bel: 06 57 26 97 44

E-mail
Stuur een e-mail naar: mijnogen@oogfonds.nl

Oogfonds